

SEMINARE – TRAININGS – WORKSHOPS



Wir geben Orientierung.

Wir geben Orientierung.

Die Arbeitswelt ist gekennzeichnet durch **DIGITALISIERUNG**, **GLOBALISIERUNG** und **TRANSFORMATION**. Diese Entwicklungen zu begleiten ist entscheidend für Ihre Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit. Es sind zentrale Herausforderungen – auch für Ihr Unternehmen.

Gute Führung und gelebte Unternehmenskultur geben in diesen Zeiten Orientierung und Sicherheit. Unsere **FÜHRUNGSKRÄFTESEMINARE** und **WORKSHOPS** ebnen Ihren Weg in die Zukunft.

Wissenschaftlich fundiert, mit Best Practice Beispielen und innovativen Methoden begleiten wir Sie, Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter in die Arbeitswelt von morgen.

Integer Wirtschaften ist dabei das Fundament für Ihren nachhaltigen Erfolg.



Als eine Tochter des renommierten und für seine Expertise geschätzten Think Tanks »**INSTITUT DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT**« garantiert die IW Akademie wissenschaftliche Qualität, Anwendungsorientierung und Verlässlichkeit.

Wir identifizieren Ihre individuellen Bedürfnisse. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen passgenaue Lösungen. Wir stärken Ihre Stärken und bringen Ihr Führungswissen auf den neuesten Stand.

Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'D. Enste'.

Prof. Dr. Dominik Enste
Geschäftsführer der IW Akademie

IW AKADEMIE & TH KÖLN



Die Institut der deutschen Wirtschaft Köln Akademie GmbH (IW Akademie) ist ein Tochterunternehmen des Institut der deutschen Wirtschaft sowie Kooperationspartner der Technischen Hochschule Köln (TH Köln).

Basierend auf der wissenschaftlichen Forschung dieser Institute bietet die IW Akademie praxisorientierte Seminare und Workshops an.

Zielgruppe sind Nachwuchsführungskräfte, Führungskräfte sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich persönlich auf die gesellschaftlichen, technologischen und wirtschaftlichen Herausforderungen vorbereiten möchten.

- ✓ **Leadership 4.0 & Digital Leadership**
- ✓ **Design Thinking & Innovationsmanagement**
- ✓ **Corporate Social Responsibility**
- ✓ **Change Management**
- ✓ **Diversity Management**

UNSERE ALLEINSTELLUNGSMERKMALE



INDIVIDUELL

Ausgehend von Ihren Bedürfnissen entwerfen wir **individuelle Lösungsansätze** für Ihr Unternehmen und Sie als Führungskraft.



INNOVATIV

Neue **Trends** und aktuelle Themen sind dank des IW und der TH immer Bausteine unserer Workshops und Seminare.



INTEGER

Grundlage aller Angebote ist eine verlässliche **Wertebasis**, die auf einer 70 jährigen Tradition des IW aufbaut.



INTERAKTIV

Unsere Methodenvielfalt (Brainstorming, Vortrag, Diskussion, Design Thinking, etc.) bietet **Abwechslung** und **Interaktion**.



INTELLIGENT

Wir kombinieren **langjährige Erfahrung** mit anspruchsvollem Content und anschaulicher Vermittlung.



INTERDISZIPLINÄR

Unsere Berater, Dozenten und Moderatoren sind Experten aus **Psychologie, Verhaltensökonomik** und **Wirtschaft** mit jahrelanger Praxiserfahrung.

INHALTE UND LEISTUNGSSPEKTRUM

**CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY**

**LEADERSHIP
4.0**

**INTEGER
WIRTSCHAFTEN**

**DIVERSITY
MANAGEMENT**

**DIGITAL
LEADERSHIP**

**INNOVATIV
FÜHREN**

Seminare und Workshops

Begleitung von Veränderungsprozessen

Innovationstechniken wie Design Thinking
(z.B. zur Entwicklung neuer Produkte,
Strategien oder Geschäftsfelder)

ZIELGRUPPEN, ZIELE, METHODIK

ZIELGRUPPE

Unsere Angebote richten sich an **Führungskräfte** und **Nachwuchsführungskräfte** großer und mittelständischer Unternehmen der Wirtschaft, Politik und Gesellschaft genauso wie **Berater**, **CSR-Manager**, **Innovationstreiber** und andere leitende Angestellte.

ZIELE

- ✓ Erweiterung der eigenen Handlungsmöglichkeiten für eine zunehmend unsichere Zukunft
- ✓ Praxisnahe Erlebbarkeit
- ✓ Blick über den Tellerrand
- ✓ Verantwortungsvolles Wirtschaften und Führen in unsicheren Zeiten
- ✓ Lernen durch Austausch und Interaktion

METHODIK

Unsere Angebote sind so gestaltet, dass sie an die individuellen Bedürfnisse sowie den Reifegrad Ihrer Organisation angepasst werden. Wir garantieren die Entwicklung passgenauer Lösungen und Begleitung von Seminaren und Prozessen. Durch den Einsatz unterschiedlicher Methoden (Brainstorming, Vortrag, Diskussion, Elemente des Design Thinking) ermöglichen wir eine hohe Interaktion, Abwechslung und Partizipation der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.





„Reflektieren und Handeln“
Kommunikation, Organisation und Teamarbeit
für die Arbeitswelt
© 2013



Executive Education: „FÜHRUNG IM WANDEL“

WORUM GEHT ES?

Führung erfährt in Zeiten von technologischem, gesellschaftlichem und globalem Wandel grundlegende Veränderungen. Die gesellschaftlichen Erwartungen an Unternehmen und Führungskräfte steigen und sind gerade bei Studierenden und der Generation Y hoch. Lassen Sie sich durch die Reflexion des eigenen Handelns verbunden mit Live-Experimenten und innovativen Tools wie dem Design Thinking für Fragen moderner Führung sensibilisieren. Gemeinsam analysieren wir basierend auf unserer langjährigen Erfahrung Ihr Führungsverhalten und entwickeln praktische Umsetzungsschritte für den Unternehmensalltag.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Manager

ABLAUF

1. Tag: Donnerstag, 11 bis 18 Uhr

- Digitalisierung, Globalisierung und New Work: Wie verändern Megatrends die Führungsrolle?
- *Live-Experiment zur Selbstreflexion*
- Manager zwischen Markt, Macht und Moral: Herausforderungen und Lösungsansätze
- *Live-Experiment: Auswertung & Diskussion*
- Erfolg durch Vertrauen: Welche Vorteile bietet eine gelebte Vertrauenskultur?

2. Tag: Freitag, 9 bis 16 Uhr

- Neue Führungsstrategien in Zeiten von VUCA und Anwendung agiler und innovativer Methoden
- Reflexion und Analyse des eigenen Führungsverhaltens
- Welche Erwartungen und Bedürfnisse haben meine Mitarbeiter?
- Wie kann ich mein Team in der VUCA Welt erfolgreich unterstützen und motivieren?

Young Leaders Training: "EXCELLENT LEADERSHIP – WERTEORIENTIERTE FÜHRUNG"

WORUM GEHT ES?

Nachwuchsführungskräfte können und sollen im Sinne ihres Unternehmens wirtschaftlich denken und handeln – und auf diese Weise Profit generieren. Dabei erfährt Führung in Zeiten von technologischem, gesellschaftlichem und globalem Wandel grundlegende Veränderungen. Die gesellschaftlichen Erwartungen an Unternehmen und Führungskräfte steigen und sind gerade bei Studierenden und der Generation Y hoch. Erarbeiten Sie mit uns Ihr persönliches Wertebild und lernen Sie, wie Sie sich und Ihr Team erfolgreich und wertebasiert durch die Komplexität der heutigen Arbeitswelt navigieren.

ZIELGRUPPE

Young Leaders, Trainees und Nachwuchsführungskräfte

ABLAUF

1. Tag: Donnerstag, 11 bis 18 Uhr

- Neu in der Führung: Führungsstile und der innere Kompass – Die Individualebene
- *Live-Experiment zur Selbstreflexion*
- Digitalisierung, Globalisierung und New Work: Wie verändern Megatrends die Führungsrolle und wie kann ich mich als Nachwuchsführungskraft positionieren? – Die Unternehmens- und Ordnungsebene
- *Live-Experiment: Auswertung & Diskussion*
- Erfolg durch Vertrauen: Welche Vorteile bietet eine gelebte Vertrauenskultur?

2. Tag: Freitag, 9 bis 16 Uhr

- Was sind Werte? Wie beeinflussen sie den Erfolg von Unternehmen und welche Bedeutung haben sie für die Zusammenarbeit?
- Reflexion und Analyse des persönlichen Wertebildes und Ableitung eines Führungsprofils
- Welche Erwartungen und Bedürfnisse haben meine Mitarbeiter?
- Wie kann ich mein Team unterstützen und motivieren? 9

UNSERE EXPERTEN: WISSENSCHAFT + PRAXIS



Prof. Dr. Dominik Enste

Geschäftsführer der IW Akademie,
Leiter des Kompetenzfelds
Institutionenökonomik und
Wirtschaftsethik im Institut der
deutschen Wirtschaft und Professor
an der TH Köln



Louisa Marie Kürten, M.Sc.

Referentin und Design Thinking
Coach an der IW Akademie




Julia Wildner, M.A.

Senior Researcher und systemischer
Coach an der IW Akademie


**Unsere Experten kombinieren wissenschaftliche Expertise mit praktischer Erfahrung
und modernen Trainingsmethoden.**

STIMMEN UNSERER KUNDEN & REFERENZEN



» Unsere Führungskräfte nehmen seit 2013 an den Dialog- und Reflexionsforen der IW Akademie teil. Diese interaktiven Formate inspirieren und motivieren, Sachverhalte kritisch zu hinterfragen sowie Veränderungen anzustoßen und langfristig umzusetzen. «
Jürgen Fitschen, 2012-2016 Co-Vorsitzender des Vorstands, Deutsche Bank AG

» Ich bin aus dem Dialogforum in der vergangenen Woche mit sehr viel Energie gegangen und werde die Themen meinen 20 Mitarbeitern unter anderem in unserer wöchentlichen Teamsitzung vermitteln. «
Anke Sahlén, Co-Head Wealth Management der Deutschen Bank



REFERENZKUNDEN (Auszug):

- Deutsche Bank AG
- Stiftung der Deutschen Wirtschaft
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
- Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen e.V. (iGZ)
- Allianz Deutschland AG
- Provinzial NordWest Holding AG
- Roman Herzog Institut
- Evonik Techn. & Infrastructure GmbH
- Bildungszentrum für informationsverarbeitende Berufe e.V. (bib)
- Südwest Metall - Verband der Metall- und Elektroindustrie Baden-Württemberg e.V.
- Arconic
- Deutsche Industrie- und Handelskammertag e. V. (DIHK)

KONTAKT

PERSÖNLICHE BERATUNG

Nutzen Sie die Gelegenheit und überzeugen Sie sich von unseren vielfältigen Angeboten. Gerne entwickeln wir für Ihre Bedürfnisse ein individuelles Angebot und Konzept.

Für Fragen und eine individuelle Beratung wenden Sie sich direkt an **Julia Wildner**.

Telefon: 0221 4981-818

E-Mail: info@iwakademie.de



MEHR INFORMATIONEN

www.iwakademie.de

www.blog.iw-akademie.de



INSTITUT DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT KÖLN AKADEMIE GMBH
POSTFACH 101942
50459 KÖLN

KONRAD-ADENAUER-UFER 21
50668 KÖLN

0221 4981-818
INFO@IWAKADEMIE.DE

www.iwakademie.de
www.blog.iw-akademie.de

FIND, LIKE AND FOLLOW US ON

