

WAKADEMIE

**BEHAVIORAL
ETHICS,
ECONOMICS &
PSYCHOLOGY**

BERUFSBEGLEITENDER MASTER

STARTE JETZT!

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**



DIE IW AKADEMIE

Der berufsbegleitende Masterstudiengang **BEHAVIORAL ETHICS, ECONOMICS & PSYCHOLOGY** ist ein Kooperationsangebot der **IW Akademie** und der **Technischen Hochschule Köln**.

Dabei ist die IW Akademie verantwortlich für die Gestaltung der Studieninhalte sowie für die Organisation des Studiengangs.

Die **staatliche TH Köln** verleiht den Titel **MASTER OF ARTS** an die AbsolventInnen.

iWAKADEMIE

Technology
Arts Sciences
TH Köln

WARUM

sollte ich den Master studieren?



- Sie interessieren sich für Themen wie **Nachhaltigkeit**, **werteorientiertes Management** und möchten **menschliches Verhalten** besser verstehen?
- Sie begeistern sich für **Führungspsychologie** und wollen mehr über **Wirtschaftsethik** lernen?
- Sie wollen **beruflich durchstarten**?

Dann ist der berufsbegleitende Master genau das Richtige!

ZIELGRUPPE

Der Studiengang richtet sich an alle, die an der Verknüpfung von Psychologie, Ökonomik und Wirtschaftsethik interessiert sind und Fragestellungen aus mehr als einer Perspektive betrachten wollen. Wir ermöglichen Ihnen die Reflexion Ihrer eigenen Rolle als Fach- oder Führungskraft.



METHODIK

In verschiedenen Formaten
(Feldexperiment, Vortrag,
Diskussion, Präsentationen)
arbeiten und studieren Sie
**interdisziplinär in heterogenen
Gruppen**. Dabei profitieren Sie
stets von wissenschaftlicher
Expertise in Verbindung mit
einem hohen **Praxisbezug**.

AKADEMIE
Technology
Arts Sciences
TH Köln

MASTER IN ÖKONOMIK,
PSYCHOLOGIE
UND ETHIK
BERUFSBEGLEITENDES STUDIUM

Ökonomik

Ethik

Psychologie

Find, like and follow us on



www.iwakademie.de

www.blog.iw-akademie.de

5 GUTE GRÜNDE



INTERDISZIPLINARITÄT

Wir bieten eine systematische Verknüpfung aus **Psychologie, Ökonomik und Wirtschaftsethik**, die einmalig ist.



INDIVIDUALISIERUNG

Wir stehen für eine umfassende und **individuelle Betreuung**: vor, während und nach Ihrem Masterstudium.



INTERAKTION

Wir geben Ihnen Raum und Zeit für **anregende Diskussionen** und einen intensiven **Meinungsaustausch** in heterogenen Gruppen von maximal 25 Studierenden.



DIVERSITÄT

Wir ermöglichen einen vielfältigen **Austausch** zwischen Studierenden **unterschiedlicher fachlicher Hintergründe**.



ZUVERLÄSSIGKEIT

Wir gewährleisten eine **frühzeitige Terminplanung**, um die speziellen Anforderungen eines berufsbegleitenden Studiums zu berücksichtigen.

INHALT UND ZIEL



DREI SÄULEN: WIRTSCHAFT, PSYCHOLOGIE, ETHIK

In unserem Masterstudiengang arbeiten wir die Schnittstellen zwischen **Wirtschaft, Psychologie und Ethik** heraus.



INTERDISZIPLINARITÄT

Neben klassischen **ökonomischen Modellen** lernen Sie **(wirtschafts)ethische Theorien** kennen und anzuwenden.

Sie erwerben vertiefte Fachkenntnisse und Fähigkeiten über menschliches Verhalten, Organisationsentwicklung und Führungskonzepte.



AUSBAU DER EIGENEN FÄHIGKEITEN

Das vermittelte Know-how hilft Ihnen, psychologische, wirtschaftliche, soziale und gesellschaftliche Zusammenhänge besser zu verstehen und im beruflichen Alltag professionell zu berücksichtigen.

Ziel ist es, die **Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen ganzheitlich beurteilen zu können.**



DAS LERNEN SIE



Psychologie

Angewandte Psychologie

Emotionen, Kognition und
Interaktion

Führungs- und Organisationspsychologie

Motivatoren beruflichen
Handelns

Psychologie von Kooperation, Vertrauen und Gerechtigkeit

Moralität, Dilemmata und
Nachhaltigkeit



Wirtschaft

Institutionen- und Verhaltensökonomik

Nudging, Biases und Heuristiken

Wirtschafts- und Ordnungspolitik

Globalisierung, Resilienz und
Nachhaltigkeit

Personalökonomik

Verhaltensökonomik im
Personalmanagement

Management

Strategisches Management

Shareholder- und Stakeholder-
Management

Führung und Management im Wandel

Leadership in der Transformation

Corporate Governance

Verantwortung, Reputation und
Risiko



Ethik

Spannungsfelder der angewandten Ethik

Moral und Werte

Wirtschafts- und Unternehmensethik

Markt, Macht und
Mitverantwortung

CSR in der Praxis

Nachrichtigkeitsmanagement
und -berichterstattung

AUF EINEN BLICK



STUDIENBEGINN & -DAUER

Jährlicher **Start zum Wintersemester**. Die Studiendauer beträgt **2 Jahre**. Die 12 Module verteilen sich auf drei Semester sowie ein Semester für die Abschlussarbeit.



PRÄSENZVERANSTALTUNGEN

Eine **Einführungswoche** und **vier Wochenenden** pro Semester. Alle Seminare finden in den Räumlichkeiten des Instituts der deutschen Wirtschaft **in Köln** statt.



STUDIENABSCHLUSS

Sie erlangen den Titel **Master of Arts** in »Behavioral Ethics, Economics and Psychology«, der Ihnen von der **staatlichen TH Köln** verliehen wird. Das Studium umfasst insgesamt **90 ECTS**. 30 ECTS werden für Ihre bisherige Berufserfahrung in einschlägigen Positionen angerechnet.



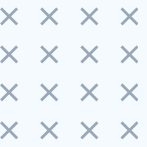
STUDIENGEBÜHREN

583€ pro Monat (inklusive Lehrmaterialien, Prüfungen etc.), die steuerlich absetzbar sind. Eine Bewerbung für das Deutschlandstipendium über die TH Köln ist möglich.



BILDUNGSURLAUB

Für die Präsenzveranstaltungen können Sie – je nach Bundesland – bei Ihrem Arbeitgeber **5 Tage Bildungsurlaub** im Jahr beantragen.



Unsere

DOZIERENDEN



Prof. Dr. Dominik Enste

Geschäftsführer IW Akademie,
Leiter des Clusters
Verhaltens-ökonomik und
Wirtschaftsethik im IW Köln und
Professor an der TH Köln



Prof. Dr. Ivonne Preusser

Professorin an der Fakultät für
Informations- und
Kommunikationswissenschaften
der TH Köln



Prof. Dr. Frank Gogoll

Professor an der Fakultät für
Wirtschafts- und
Rechtswissenschaften der TH Köln



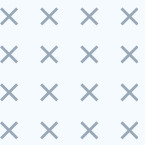
Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer

Lehrstuhl für Wirtschafts- und
Sozialpsychologie an der Universität zu Köln



Julia Wildner

Senior Researcher
an der IW Akademie



PERSPEKTIVE



Werteorientierte Führung und nachhaltiges Management haben heute eine enorme Bedeutung und Unternehmen sind auf Managementkompetenzen in diesen Bereichen angewiesen. Der Master "Behavioral Ethics, Economics and Psychology" vermittelt hierfür wichtige und vor allem interdisziplinäre Qualifikationen, durch die sich **vielfältige Tätigkeitsfelder in Fach- und Führungspositionen** eröffnen:

- ✓ **Unternehmensführung**
- ✓ **Organisationsentwicklung**
- ✓ **Nachhaltigkeitsabteilungen**
- ✓ **Personalmanagement**
- ✓ **Consulting**
- ✓ **Changemanagement**



TESTIMONIALS

”



★★★★★

Die Interdisziplinarität verdeutlicht sehr gut, wie wichtig es ist, Sachverhalte und Problemstellungen aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten.

Rebecca Krumma

Leiterin Unternehmenskommunikation,
Kreissparkasse Waiblingen



★★★★★

Der Einfluss des Masters für mein eigenes Social Business war bedeutend. Unser Kernthema, das Problem mangelnder Financial Literacy, lässt sich sowohl in der Pädagogik als auch der Verhaltensökonomik begründen.

Dominik Stricker

Gründer von filimeo



★★★★★

Das Studium erweitert den eigenen Horizont und lehrt einen, differenzierter zu denken und stärker zu argumentieren. Es lohnt sich, die Doppelbelastung durch Studium und Beruf auf sich zu nehmen.

Simon Cladders

Strategic Campaign Lead,
Bayer AG



★★★★★

Das Studium bietet mir immer wieder Hilfestellung im Berufsalltag auch andere Perspektiven in meine Entscheidungen und Überlegungen mit einzubeziehen und über den Tellerrand hinaus zu blicken.

Maria Diamantis

Referentin Personalentwicklung,
Johanniter-Unfall-Hilfe

× × × ×
× × × ×
× × × ×
× × × ×

Ihre

BEWERBUNG

Zulassungsvoraussetzungen:

- **Hochschulabschluss** (Bachelor oder vergleichbarer Abschluss mit 180 ECTS), unabhängig von der Fachrichtung.
- **Einjährige Berufserfahrung**, die nach dem ersten Studienabschluss erworben wurde.
- Bewerber aus dem nicht deutschsprachigen Ausland müssen Kenntnisse der deutschen Sprache durch eine bestandene DSH-Prüfung (mindestens Stufe 2) oder einen gleichwertigen Nachweis erbringen.

Bewerbung:

Für Ihre Bewerbung benötigen Sie folgende Unterlagen:

- **Motivationsschreiben** und **Lebenslauf**
- **Hochschulzugangsberechtigung**
- **Hochschulzeugnis und -urkunde**
- Bescheinigung über mind. einjährige **Berufserfahrung**

Ihre Bewerbung können Sie bis zum **31. Juli** jeden Jahres einreichen.

Per E-Mail an **info@iwakademie.de**
oder auf dem Postweg:

Institut der deutschen Wirtschaft Köln Akademie
Stichwort: Masterbewerbung
Postfach 101942
50459 Köln



Persönliche

BERATUNG

Nutzen Sie die Gelegenheit und lernen Sie uns in einem **unverbindlichen Beratungsgespräch** kennen.

Frau Gottwald steht Ihnen für alle Fragen rund um den Masterstudiengang gerne zur Verfügung:

0221 4981-731

info@iwakademie.de



INFOABENDE

Zudem veranstalten wir regelmäßig **Infoabende** für alle Studieninteressenten. Die aktuellen Termine für die Infoabende zum Masterstudiengang können Sie unserer Webseite entnehmen.



KONTAKTIEREN SIE UNS!

0221 4981-731

info@iwakademie.de

Konrad-Adenauer-Ufer 21
50668 Köln

www.iwakademie.de

