IWAKADEMIE

Technology
Arts Sciences
TH Köln

MASTER IN BEHAVIORAL ETHICS, ECONOMICS AND PSYCHOLOGY

BERUFSBEGLEITENDES MASTERSTUDIUM

PSYCHOLOGIE • MANAGEMENT UND FÜHRUNG • WIRTSCHAFTS-UND UNTERNEHMENSETHIK • INSTITUTIONENÖKONOMIK

VORWORT

LIEBE STUDIENINTERESSENTIN,
LIEBER STUDIENINTERESSENT,

Sie möchten Ihren Blickwinkel erweitern? Gesellschaftliche und wirtschaftliche Fragestellungen aus psychologischer, ökonomischer und wirtschaftsethischer Perspektive betrachten? Dann sind Sie an der IW Akademie genau richtig!

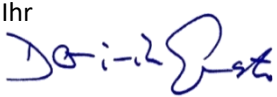
Die Zukunft ist gekennzeichnet von rasantem Fortschritt, globalem Wettbewerb und zunehmender Komplexität. Dabei werden gelebte Werte durch Führungskräfte immer wichtiger. Lernen Sie daher, wie Sie Organisationen so gestalten können, dass moralisches Handeln systematisch verankert ist. Entwickeln Sie ein Verständnis für verantwortungsvolles Wirtschaften, das Gewinn und Moral nicht als Gegensätze versteht.

Als Tochter des renommierten Think Tanks »**INSTITUT DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT**« garantiert die IW Akademie eine hohe Qualität der Forschung und Lehre. Sie studieren bei Professoren und Dozenten mit langjähriger Erfahrung sowie exzellenter Forschungsexpertise.

Wir widmen uns gemeinsam aktuellen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Fragestellungen und bereiten Sie praxisnah auf Ihre berufliche Zukunft vor.

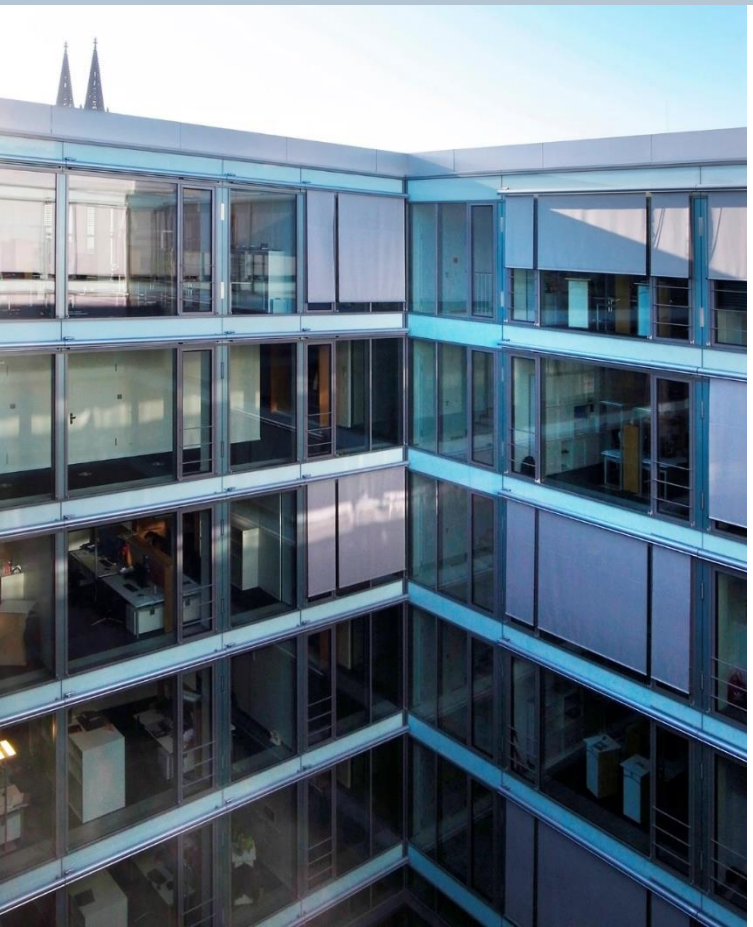
Wir freuen uns, Sie schon bald an der IW Akademie begrüßen zu dürfen.

Ihr



Prof. Dr. Dominik Enste
Studiengangsleiter und Geschäftsführer der IW Akademie

IW AKADEMIE & TH KÖLN



Der berufsbegleitende Masterstudiengang **BEHAVIORAL ETHICS, ECONOMICS AND PSYCHOLOGY** ist ein Kooperationsangebot der **IW Akademie** und der **Technischen Hochschule Köln**.

Dabei ist die IW Akademie verantwortlich für die Gestaltung der Studieninhalte sowie für die Organisation des Studiengangs. Des Weiteren finden die Lehrveranstaltungen in den exklusiven Räumlichkeiten des IW Köln mit Blick auf den Rhein statt.

Die staatliche TH Köln ist hingegen zuständig für die Verleihung des Titels **MASTER OF ARTS** an die Absolventen. Die wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Technischen Hochschule hat in verschiedenen Hochschulrankings mehrfach einen der ersten Plätze belegt.

Die Kooperation zwischen der IW Akademie und der Technischen Hochschule Köln hat sich nun schon über mehrere Jahrgänge hinweg als ideales Angebot bewährt. Sie profitieren von der Exzellenz und jahrzehntelanger Erfahrung der TH Köln sowie von dem wissenschaftlichen Netzwerk und den modernen Räumlichkeiten des IW Köln.

IWAKADEMIE

Technology
Arts Sciences
TH Köln

UNSERE ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

INTERDISZIPLINARITÄT

Wir bieten eine systematische Verknüpfung aus Psychologie, Ökonomik und Wirtschaftsethik, die einmalig ist.

INDIVIDUALISIERUNG

Wir stehen für eine umfassende und individuelle Betreuung: vor, während und nach Ihrem Masterstudium.

INTERAKTION

Wir geben Ihnen Raum und Zeit für anregende Diskussionen und einen intensiven Meinungsaustausch in heterogenen Gruppen.

DIVERSITÄT

Wir ermöglichen einen vielfältigen Austausch zwischen Studierenden unterschiedlicher fachlicher Hintergründe, von dem Sie profitieren und lernen können.

AGILITÄT

Wir gewährleisten eine frühzeitige Terminplanung, um die speziellen Anforderungen eines berufsbegleitenden Studiums zu berücksichtigen.

EXKLUSIVITÄT

Wir haben exklusive Schulungsräume in einem modernen Gebäude im Herzen Kölns mit direkter Anbindung an den Hauptbahnhof

STUDIENGANGSKONZEPT

ZIELGRUPPE

Der Studiengang richtet sich an alle, die an der Verknüpfung von Psychologie, Ökonomik und Wirtschaftsethik interessiert sind und Fragestellungen aus mehr als einer Perspektive betrachten wollen. Wir ermöglichen Ihnen die Reflexion Ihrer eigenen (potenziellen) Rolle als Fach-/ oder Führungskraft

Wenn Sie sich zudem zu einer verantwortungsvollen (Nachwuchs-) Führungskraft oder einer Fachkraft mit übergeordneten Spezialkenntnissen zum integren Wirtschaften entwickeln wollen, sind Sie bei uns genau richtig.

METHODIK

In verschiedenen Formaten (Feldexperiment, Vortrag, Diskussion, Präsentationen) arbeiten und studieren Sie interdisziplinär in heterogenen Gruppen. Dabei profitieren Sie stets von wissenschaftlicher Expertise in Verbindung mit einem hohen Praxisbezug.

ZIELE DES STUDIENGANGS

- Vermittlung der Grundprinzipien integren und werteorientierten Wirtschaftens
- Praxisnahe Erlebbarkeit
- Förderung der eigenen Integrität
- Erweiterung der eigenen Handlungsmöglichkeiten
- Wissenschaftlich fundierte Ausbildung mit Praxisbezug
- Bezug zu aktuellen wirtschaftlichen Themen

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Ihr Vorteil: Sie starten aus dem Beruf heraus in das Studium und haben so die Möglichkeit, sich stärker in Ihrem Unternehmen zu positionieren - egal ob im Management, Consulting, Personalwesen oder anderen Fachbereichen.

- Qualifizieren Sie sich als Führungskraft in jeglichen Unternehmensbereichen.
- Treiben Sie CSR Projekte in Ihrem Unternehmen voran.
- Bringen Sie Ihr Wissen im strategischen Management ein.

MODULÜBERSICHT

	Psychologie	Wirtschaft		Ethik
		Ökonomik	*Management*	
1. Semester *Grundlagen*	II. Angewandte Psychologie	I. Angewandte Institutionen- und Verhaltensökonomik	IV. Strategisches Management in Profit- und Non-Profit-Organisationen	III. Angewandte Ethik
2. Semester *Orientierungen*	V. Führungs- und Organisationspsychologie	VI. Wirtschafts- und Ordnungspolitik	VIII. Führung und Management im Wandel	VII. Wirtschafts- und Unternehmensethik
3. Semester *Handeln*	IX. Psychologie von Kooperation, Vertrauen und Gerechtigkeit	XI. Anreiz- und Wertschätzungs-systeme der Personalökonomik	X. Corporate Governance und Risikomanagement	XII. Corporate Social Responsibility in der Praxis
4. Semester *Forschen*	Masterarbeit & Kolloquium			

STUDIENGANGSINHALTE

WIRTSCHAFT

- Überblick über zentrale Modelle der Institutionen- und Verhaltensökonomik.
- Einführung in das strategische Management sowie Diskussion grundlegender Führungsmodelle und deren Anwendung in Profit- und Non-Profit- Organisationen.
- Vermittlung wirtschaftspolitischer Grundzüge und Einordnung moralischer Risiken.
- Einsichten in die Determinanten von Anreiz- und Wertschätzungssystemen in der Personalökonomik. Diskussion zentraler Aspekte der Zielausrichtung von Unternehmen und Individuen.

PSYCHOLOGIE

- Einblick in die Bedeutung von Emotion, Kognition und Interaktion für menschliches Handeln und Entscheiden.
- Anwendung von Erkenntnissen der Psychologie auf Fragen von Moral und Gerechtigkeit.
- Beschreibung zentraler Voraussetzungen für gelingende Interaktion in unterschiedlichen Kontexten.

WIRTSCHAFTSETHIK

- Einführung in die philosophischen und theoretischen Hintergründe der Ethik sowie zentrale Problemstellungen.
- Vermittlung wirtschaftsethischer Theorien sowie Aspekte wirtschaftsethischer Reflexion.
- Durchführung eines praxisbezogenen Projekts zum Thema CSR.

AUF EINEN BLICK

STUDIENBEGINN & -DAUER

Der Master startet jährlich zum Wintersemester (1. Oktober). Die 12 Module verteilen sich auf vier Semester und umfassen insgesamt 90 ECTS + 30 ECTS für Ihre bisherige Berufserfahrung.

PRÄSENZVERANSTALTUNGEN

Eine Einführungswoche und vier Wochenenden (Freitag 13^{00} bis Sonntag 12^{00} Uhr) sind pro Semester erforderlich. Alle Seminare finden in den Räumlichkeiten des Institut der deutschen Wirtschaft in Köln statt.

STUDIENGRUPPE

Sie können konzentriert lernen und sich intensiv austauschen, da die Teilnehmerzahl auf 25 Studierende pro Semester begrenzt ist.

STUDIENABSCHLUSS

Sie erlangen den Titel Master of Arts in »Behavioral Ethics, Economics and Psychology«, der Ihnen von der staatlichen TH Köln verliehen wird.

AKKREDITIERUNG AQAS

Der Studiengang ist akkreditiert durch die AQAS.

STUDIENGEBÜHREN

530€ pro Monat (inklusive Lehrmaterialien, Prüfungen etc.), die steuerlich absetzbar sind.

BILDUNGSURLAUB

Für die Präsenzveranstaltungen können Sie – je nach Bundesland – bei Ihrem Arbeitgeber 5 Tage Bildungsurlaub im Jahr beantragen.

DEUTSCHLANDSTIPENDIUM

Nutzen Sie die Möglichkeit und bewerben Sie sich bei der TH Köln für ein Deutschland Stipendium und erhalten Sie eine Förderung in Höhe von 300€ pro Monat.

Deutschland STIPENDIUM

DOZENTINNEN UND DOZENTEN

Prof. Dr. Dominik Enste

Geschäftsführer der IW Akademie, Leiter des Kompetenzfelds Verhaltensökonomik im IW Köln und Professor an der Technischen Hochschule Köln

Prof. Dr. Ivonne Preusser

Professorin an der Fakultät für Informations- und Kommunikations-wissenschaften der Technischen Hochschule Köln

Prof. Dr. Frank Gogoll

Professor an der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der Technischen Hochschule Köln

Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer

Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie an der Universität zu Köln

Julia Wildner

Senior Researcher an der IW Akademie

STIMMEN DER STUDIERENDEN

»Ich bin begeistert, dass Diskussionen inhaltlich übergreifend zugelassen und interdisziplinäre Verknüpfungen geschaffen werden«

»Von meiner Seite aus ein großes Kompliment an das gesamte Dozenten- und Mitarbeiterteam. Inhaltlich und organisatorisch war die Woche aus meiner Sicht außerordentlich gut gemacht. Es fehlte an nichts und hat mir auch deshalb sehr viel Spaß gemacht«

»Die Qualität der Lehre und die Motivation der Dozenten und Mitarbeiter der IW Akademie ist beeindruckend«

»Ich halte die Ausgestaltung der Seminare und Module für besonders gut gelungen, da eine Vereinbarkeit mit dem Job problemlos möglich ist«

"Das Studium erweitert den eigenen Horizont und lehrt einen, differenzierter zu denken und stärker zu argumentieren. Es lohnt sich, die zweijährige Doppelbelastung durch Studium und Beruf auf sich zu nehmen."

BEWERBUNG

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Hochschulabschluss (Bachelor oder vergleichbarer Abschluss mit 180 ECTS), unabhängig von der Fachrichtung.
- Einjährige Berufserfahrung, die nach dem ersten Studienabschluss erworben wurde.
- Englischkenntnisse (mindestens Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens bis zur Einschreibung) werden empfohlen.

Bewerber aus dem nicht deutschsprachigen Ausland müssen Kenntnisse der deutschen Sprache durch eine bestandene DSH-Prüfung (mindestens Stufe 2) oder einen gleichwertigen Nachweis erbringen.

BEWERBUNG

Ihre Bewerbung können Sie bis zum **31. Juli** jeden Jahres einreichen.

Für Ihre Bewerbung benötigen Sie folgende Unterlagen:

- Motivationsschreiben (1 Seite) und Lebenslauf
- Hochschulzugangsberechtigung
- Hochschulzeugnis
- Bescheinigung über mind. einjährige Berufserfahrung

Ihre Bewerbungsunterlagen können Sie direkt per E-Mail an info@iwakademie.de oder auf dem Postweg an folgende Adresse senden:

Institut der deutschen Wirtschaft Köln Akademie
Stichwort: Masterbewerbung
Postfach 101942
50459 Köln

PERSÖNLICHE BERATUNG

PERSÖNLICHE BERATUNG

Nutzen Sie die Gelegenheit und lernen Sie uns in einem unverbindlichen Beratungsgespräch kennen. **Frau Suling** steht Ihnen für alle Fragen rund um den Masterstudiengang gerne zur Verfügung:

Lena Suling I Studiengangsmanagerin

Telefon: 0221 4981-816

E-Mail: info@iwakademie.de

INFOABENDE

Zudem veranstalten wir regelmäßig Infoabende für alle Studieninteressenten. Die aktuellen Termine für die Infoabende zum Masterstudiengang können Sie unserer Webseite entnehmen.

MEHR INFORMATIONEN UNTER

iwakademie.de

www.blog.iw-akademie.de

IWAKADEMIE

Technology
Arts Sciences
TH Köln

INSTITUT DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT KÖLN AKADEMIE
POSTFACH 101942
50459 KÖLN

KONRAD-ADENAUER-UFER 21
50668 KÖLN

0221 4981-816
INFO@IWAKADEMIE.DE

www.iwakademie.de

FIND, LIKE AND FOLLOW US ON

charta der vielfalt