



WORKSHOP

# *DESIGN THINKING*

## meets

# Führen in digitalen Zeiten

Wann? 3. April 2019 (09:30 bis 17 Uhr)  
Wo? Institut der deutschen Wirtschaft in Köln



# DESIGN THINKING meets FÜHREN IN DIGITALEN ZEITEN

Jetzt  
anmelden!

<b>Zielgruppe</b>	Führungskräfte, Innovationstreiber, HR Verantwortliche & Geschäftsführer
<b>Workshop-Termin</b>	<b>3. April 2019</b> (09:30 bis 17 Uhr) am Institut der deutschen Wirtschaft in Köln
<b>Kosten</b>	680 EURO p.P. inklusive Vollverpflegung

## Ihr Nutzen

Im Rahmen des Workshops...

- lernen Sie die Methode **Design Thinking als innovative, nutzerorientierte Methode** kennen.
- gewinnen Sie für Ihre eigene Unternehmens- und Führungspraxis **Anregungen zur Gestaltung der Digitalisierung**.
- identifizieren wir gemeinsam mit Ihnen relevante **Herausforderungen von Führung in digitalen Zeiten**.
- entwickeln wir im Team **Ideen und Lösungen** für diese Herausforderungen.
- tauschen Sie sich mit Personen aus, die in ihren Unternehmen vor **ähnlichen Herausforderungen** stehen.



## Innovativ, interdisziplinär, anders

Die Design Thinking Workshops der IW Akademie sind...

- **Innovativ:** Wir erleichtern Ihnen den Perspektivwechsel und Blick über den Tellerrand.
- **Interdisziplinär:** Sie lernen die Ansätze und Ideen aus anderen Unternehmen und Branchen kennen.
- **Anders:** Wir entwickeln Ideen und Lösungen schnell, empathisch und hands-on. Garantiert ohne PowerPoint.

## Unsere Qualität

- Wir verbinden **wissenschaftliche Expertise** und **Praxisrelevanz**.
- Unsere Coaches verfügen über eine **professionelle Design-Thinking-Ausbildung**, zertifiziert durch das Hasso-Plattner-Institut.
- Wir arbeiten in **modernen und flexiblen Seminarräumen** im Herzen Kölns (fußläufig vom Hauptbahnhof).

DESIGN THINKING MEETS FÜHREN IN DIGITALEN ZEITEN