

DESIGN THINKING TRAINING FÜR ANGEHENDE COACHES

Jetzt
anmelden!

Zielgruppe	Design Thinking Interessierte, Trainer
Ort	Institut der deutschen Wirtschaft Köln Akademie
Kosten	2.400,- EURO p.P. (zzgl. MwSt.) für 3 Tage inkl. Verpflegung Exklusives Kombi-Angebot: 2.900,- EURO p.P. (zzgl. MwSt.) für 4 Tage (3 Tage Workshop und 1 Tag Begleitung durch einen erfahrenen Coach bei der Durchführung eines eigenen Workshops)

Ihre Ansprechpartnerin
Anna-Carina Tschörner
tschoerner@iwkoeln.de
0221 4981-689

Neben IT-Kenntnissen wird in Zeiten der Digitalisierung vor allem die Lösung komplexer Probleme zu einem wichtigen Skill von Mitarbeitern. Design Thinking hilft dabei, komplexe Fragestellungen systematisch anzugehen und nutzerzentrierte Lösungen zu finden. Lernen Sie in unserem Workshop, wie Sie Design Thinking nutzen, Innovationen vorantreiben und ein kreatives Mindset aktiv mitgestalten können.

ZIELE

- Kennenlernen der Methode Design Thinking
- Rollenverständnis: Design Thinking Coach
- Persönliches Erfahren anhand einer praxisnahen Design Challenge
- Wissenserwerb zur Durchführung eines eigenen Design Thinking Workshops

PROGRAMM

Workshoptag 1 10.30 Uhr bis 18.00 Uhr	Workshoptag 2 9 Uhr bis 17.30 Uhr	Workshoptag 3 9 Uhr bis 15.30 Uhr
<ul style="list-style-type: none">• Theoretischer Einstieg: Kreativität in Unternehmen und Design Thinking• Der Design Thinking Prozess im Schnelldurchlauf• Bearbeitung einer echten Design Challenge: Aktives Erleben der Prozessphasen 1 und 2<ul style="list-style-type: none">• Verstehen• Beobachten• Feedbackmethoden	<ul style="list-style-type: none">• Bearbeitung einer echten Design Challenge: Aktives Erleben der Prozessphasen 3 bis 6<ul style="list-style-type: none">• Sichtweise definieren• Ideenfindung• Entwickeln von Prototypen• Testen• Impuls zu der Bedeutung iterativen Arbeitens• Auswahl geeigneter Warm-Ups	<ul style="list-style-type: none">• Reflexion des Gesamtprozesses• Die Rolle eines Design Thinking Coaches• Auftragsklärung vor einem Workshop• Impuls: Das Mindset hinter Design Thinking

Tag 4: Bei Buchung des Kombi-Angebots begleitet Sie ein erfahrener „Shadow Coach“ bei der Vorbereitung und Durchführung Ihres eigenen Workshops und gibt Ihnen hilfreiche Tipps.

DESIGN THINKING TRAINING FÜR ANGEHENDE COACHES

Jetzt
anmelden!

Zielgruppe	Design Thinking Interessierte, Trainer
Ort	Institut der deutschen Wirtschaft Köln Akademie
Kosten	2.400,- EURO p.P. (zzgl. MwSt.) für 3 Tage inkl. Verpflegung Exklusives Kombi-Angebot: 2.900,- EURO p.P. (zzgl. MwSt.) für 4 Tage (3 Tage Workshop und 1 Tag Begleitung durch einen erfahrenen Coach bei der Durchführung eines eigenen Workshops)

Ihre Ansprechpartnerin
Anna-Carina Tschörner
tschoerner@iwkoeln.de
0221 4981-689

UNSERE EXPERTEN

Anna-Carina Tschörner
Klaus Hafemann



ANMELDUNG

Bitte senden Sie uns das Dokument ausgefüllt und unterschrieben zurück.
Email: tschoerner@iwkoeln.de oder IW Akademie / Postfach 10 19 42 / 50459 Köln.

Nachname, Vorname

Unternehmen, Funktion

Persönliche E-Mail

Telefon

Termin Mo, 18.05.2020 bis Mi, 20.05.2020

Rechnungsempfänger

Firmen- oder Privatanschrift

Zusätzliche Bestätigung an:

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung mit Informationen zur Veranstaltung. Sollte die Veranstaltung ausgebucht sein, erhalten Sie eine Wartelistenbestätigung. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.iw-akademie.de/agb. Die vollständigen Datenschutzbestimmungen finden Sie unter www.iw-akademie.de/datenschutz.

Hiermit buche ich verbindlich den oben genannten Workshop der IW Akademie.

Ort, Datum, Unterschrift

DESIGN THINKING TRAINING

Besucheradresse:
Konrad-Adenauer-Ufer 21
50668 Köln

iwadakemie.de
twitter.com/iw_akademie